

Job Opening Information

募集職種	Data Analyst	部署名	Strategic Analytics Group
------	--------------	-----	---------------------------

WHAT YOU WILL BE DOING

社内の営業担当と連携して、どのようなキャンペーンを行うのが効率的か？クライアントの課題解決のためにどのようなことをすればよいか？等、カタリナが所持するビッグデータ（POS データ及び ID-POS データ）を基に様々な視点からの分析を行います。時にはメインでクライアントにプレゼンテーションをすることもあり、戦略的な役割を担うポジションです。

- 戦略的な消費者インサイト/消費財ブランド分析の作成、提供
- 施策実施中の進捗管理および施策終了後の効果検証
- 施策終了後、次の施策に繋げるための分析
- クライアントの課題解決や売上向上・利益改善につながる分析やコンサルティング

SKILLS/QUALIFICATIONS

- エクセル、パワーポイントを使用して資料の作成できる方
- 大学卒業以上

◆次のいずれかに該当

1. 小売業・サービス業・マーケティング会社、調査会社、コンサルティングファーム等で調査・分析業務の経験が3年以上ある方
2. Python、Java、R など何らかのプログラミング言語を分析業務で使用した経験が3年以上ある方（または、ご自身でプログラミング言語を学んである程度運用することができる方）
3. SQL などデータベース言語を業務で使用した経験が3年以上ある方

※入社後は python・SAS・SQL 等を使用。使用経験が無くても、社内トレーニング・e-learning を受講可能です。
またチームからのサポートも積極的に行いますので、ご安心ください。

<ソフトスキル>

- 新しい知識を積極的に取り込める方
- 社内外とコミュニケーションを取りながら業務を進められる方
- ニーズや課題を把握し、解決までのストーリーを構築が好きな方

ADDITIONAL PREFERRED SKILLS

- 英語：抵抗のないレベルで問題ありません

OUR TEAM

フロントの営業部門を支援しつつ、別部門として独立して存在する分析専門チームです。クライアントの課題解決のため、インスタ POS やデジタルデータを活用して、他部門の消費者行動の理解を促すことも担当します。

また、既存の分析業務への対応だけでなく、新たな分析手法の開発、海外本社・支社からの分析手法やツールの導入等も行うチームです。