

## Job Opening Information

募集職種	Sr. Ad-tech Solutions Specialist	部署名	Solutions
------	----------------------------------	-----	-----------

**WHAT YOU WILL BE DOING**

消費財メーカーや小売チェーン（以下、クライアント）のセールスプロモーションに関わる広告キャンペーンの企画・運用を担当いただきます。カタリナでは、デジタル広告の商品購買への貢献度合いを測る目新しいソリューションをローンチしており、その運用をはじめ、営業やデータアナリティクスチームとの企画・提案の対応、分析のサポートをお任せする予定です。

- クライアントの SP のためのデジタルメディア・広告プラットフォーム・CRM 活動に関わる課題発見
- 課題解決のためのデジタル広告キャンペーンの企画・運用・分析
- クライアントヒアリング（営業同行）によるデジタルソリューションの拡大
- クライアントからのフィードバックを元にしたソリューションの改良・改善ポイントの把握と開発チームとの連携
- 営業支援（デジタルエバンジェリストとして社内資料・トレーニングの企画、実施）

**ADDITIONAL RESPONSIBILITIES**

- デジタル広告の効率的な運用
- 新しいデジタル広告の形・運用の提案
- デジタル理解度合いが異なる営業・関係部署メンバーとのスムーズなコミュニケーション

**SKILLS/QUALIFICATIONS**

- 3年以上のデジタル広告のキャンペーン企画・運用・分析・報告経験
- 3年以上のクライアント（主に消費財メーカー）との直接的なビジネスコミュニケーション
- 他の代理店・ベンダーとのコラボレーションやパートナーシップ構築の経験
- マトリックスな組織の中でクロスチームのプレイヤーとしての経験

## &lt;ソフトスキル&gt;

- 問題解決への戦略的なアプローチとロジカルシンキングができる方
- 先入観を捨てて、新しいことを取り入れる柔軟性がある方

**ADDITIONAL PREFERRED SKILLS**

- Big data, Analytics, New Marketing Technology への興味・経験
- 消費財メーカー、小売業、メディアに関する業界知識・経験
- 営業経験
- 英語

**OUR TEAM**

Solutions チームは、カタリナのオムニプラットフォームを成長させるための新たなデジタルソリューションを生み出す部署です。社内やクライアントからの意見を吸い上げ、様々なチームとコミュニケーションをとり、時に調整を行いながら、その具現化に向かっています。多文化、多言語、多国籍のメンバーで構成され、開発を担当する Product チームとは姉妹チーム関係で、スムーズなソリューションの立ち上げができるよう協力し合っています。