

## Job Opening Information

募集職種	Data Analyst	部署名	Strategic Analytics Group
------	--------------	-----	---------------------------

**WHAT YOU WILL BE DOING**

消費者インサイトの提供や、効率的で効果的なマーケティングプログラムの考案、CPG クライアント向けのマーケティングソリューションの効果測定等を行います。社内、社外すべてのクライアントに対し、ビジネスインパクトの計測が可能な、強力なストーリーと戦略的な提案を実施。大手スーパーやドラッグストアの消費者データを元にした国内最大の購買行動データを活用し、クライアントの課題解決のために革新的なソリューションを提供します。

- 戦略的な消費者インサイト/消費財ブランド分析の作成、提供
- ROI を最大化するための効率的で効果的な CRM キャンペーンの策定及びセールspartnerへの最適なソリューションの設計、効果測定に関するガイダンスの実施
- 適切な分析法を使ったキャンペーン評価と将来的なソリューションに対する提案
- 平易なものから複雑なものまで、幅広いクライアントのニーズを満たすデータ分析
- カタリナの価値を伝えるシンプルでインパクトの強いプレゼンテーションの提供
- セールsteamとの強固で協力的な関係性の構築
- カタリナのデータベースを活用するための新規分析手法の開発

**SKILLS/QUALIFICATIONS**

- 5年以上の最新分析ソフトウェアを用いたデータ集計/分析経験(SQL, SAS, SPSS, Python, STATA)
- 定量法・統計法に基づいたコマンド実施の経験
- 消費財メーカー、小売業に関する業界知識・経験
- MS/BA/BS に関する知識
- Netezza, Red Brick, Oracle Hadoop
- 日本語

## &lt;ソフトスキル&gt;

- クライアント視点で物事を捉え、課題を見つけ、解決のために自ら動くことができる方
- チームとともに意欲的に成長しようとするマインドをお持ちの方

**ADDITIONAL PREFERRED SKILLS**

- POS、パネルデータの取り扱い経験、デジタルのバックグラウンド
- クライアントとの直接的なコミュニケーション経験
- 英語力：抵抗のないレベル（チーム内に Non-Japanese のメンバーもいますので、できる方は活かします）

**OUR TEAM**

フロントの営業部門を支援しつつ、別部門として独立して存在する分析専門チームです。クライアントの課題解決のため、インスタ POS やデジタルデータを活用して、他部門の消費者行動の理解を促すことも担当します。また、既存の分析業務への対応だけでなく、新たな分析手法の開発、海外本社・支社からの分析手法やツールの導入等も行うチームです。