

Job Opening Information

募集職種	Account Specialist	部署名	Retail Business Development
------	--------------------	-----	-----------------------------

WHAT YOU WILL BE DOING

小売チェーン(以下、クライアント)に提案したマーケティング施策実施のためのオペレーション業務及びクライアントサポートを担当頂きます。セールスチームと協業し、施策実施に向けた社内調整を軸に、社内知識を生かした幅広い業務をお任せします。

- マーケティング施策実施に関わる関連部署との各種調整、デリバリー業務（システム部への指示書作成 など）
- セールスチームが企画した施策のクライアント説明サポート(トラブルシューティング含む)及び企画書作成
- 社内ツールを使った各種データ取得・加工および資料作成
- 新システム導入時及び既存システムのチーム最適化（業務改善）
- その他、チーム内に共通する業務を横断的にサポート

ADDITIONAL RESPONSIBILITIES

- 社内プロジェクトへの参加
- チームメンバーの成長を促すトレーニングサポート

SKILLS/QUALIFICATIONS

- 細かい数値やデータを扱った経験がある方
- エクセルによる集計・リスト作成、パワーポイントによる資料作成経験がある方
- 中級レベルのPCスキル：Word、Excel (SumIf・Vlookup、ピボット使用経験)、Power Point
- 業界不問、社会人経験3年以上

<ソフトスキル>

- 顧客（消費者、クライアント）視点に立って物事を考え、業務に生かせる方
- 正確に業務をこなし、マルチタスクを得意とする方
- コミュニケーション力があり、目的に向かって適切な判断、行動ができる方

ADDITIONAL PREFERRED SKILLS

- 食品小売業もしくは一般消費財メーカー、マーケティング会社、調査会社、IT・デジタル業界などでの2年以上の経験
- SE・システム系業務経験者、法人対応経験者 歓迎
- Access：開発はまいが、社内ツールとして存在する為DB知識があると○
- 英語力：抵抗のないレベル（英語を業務に活かす場面もあるため、できる方は歓迎）

OUR TEAM

リテールチームは、大手GSM/SM、ドラッグチェーンといった小売りチェーンの売上拡大に貢献し、小売りビジネスを大きくするためのビジネスパートナーとしての役割を担う営業部署です。消費者の購買履歴等のビッグデータを基に、マーケティング施策を小売りチェーンに提案し、PDCAサイクル全般を担うとともに、メーカー主導プロモーションが店舗で適切に実施されるための調整や折衝も実施します。